

PRÊMIOS**Inscrições para o WMS Global Awards for Excellence terminam em 30/9**

■ A agência de notícias chinesa Xinhua anuncia que se encerram em 30/9 as inscrições para o *WMS Global Awards for Excellence*, prêmio de âmbito mundial que distribuirá US\$ 10 mil ao vencedor de cada uma de suas três categorias: *New Media Reporting*; *Media Innovation*; e *Awards for Public Welfare*, que é subdividida em *Exemplary News Teams in Developing Countries* e *Exemplary News Professionals in Developing Countries*.

► Podem inscrever-se profissionais que publicaram reportagens em veículos multimídia, online, rádio ou televisão entre 1º/1/2012 e 31/12/2013. Concorrem matérias, vídeos e fotos do mundo inteiro, em qualquer idioma (preferencialmente o inglês), mas a inscrição e o material traduzido têm de ser apresentados em inglês. A premiação ocorrerá em novembro.

► O concurso é uma iniciativa do *World Media Summit*, criado em 2008 em Pequim, cidade que recebeu o primeiro encontro no ano seguinte. Participam da cúpula, além da Xinhua, principal agência local, outras como Associated Press, Thomson Reuters, BBC e Al Jazeera. O Grupo Folha é o representante brasileiro.

► Mais informações com **Cristiano Liu** (liulong@xinhua.org e 21-99638-1783), correspondente da imprensa chinesa no Brasil.

■ Anunciados recentemente os vencedores do *Prêmio de Reportagem sobre a Mata Atlântica 2014*. Na categoria *Jornal* a vencedora foi **Daniela Chiaretti** (Valor Econômico), com *Projeto para reabrir estrada em parque provoca polêmica*; em *Revista*, o prêmio foi para **Carlos Fioravanti** (Pesquisa Fapesp), com *Os círculos do tempo*; e **Silvia Regina**

Martinez (RedeTV), ficou com o troféu em *Televisão*, com *Um futuro de esperança: o trabalho de resgate de espécies raras da Mata Atlântica*.

■ A IE Business School, da Espanha, divulgou em 12/9 os vencedores do *IV Prêmio de periodismo económico ibero-americano*. Dois trabalhos brasileiros estão entre os cinco destaques da edição deste ano: *O time da inovação*, de **Cadu Caldas** (Zero Hora), melhor artigo na categoria *Prensa Diária*; e *Cerco à corrupção*, de **Guilherme Manechini** (Exame), melhor artigo em *Prensa no Diária*.

■ Já estão abertas as inscrições para o *Prêmio Sebrae de Jornalismo 2015*, iniciativa que visa a reconhecer as melhores matérias veiculadas na imprensa brasileira sobre os pequenos negócios. Em sua sétima edição, a premiação irá receber inscrições de traba-

lhos veiculados durante todo ano de 2014 nas categorias *Jornalismo Impresso*, *Radiojornalismo*, *Telejornalismo*, *Webjornalismo* e *Imagem Jornalística*. Dentre as novidades, a edição irá ampliar a quantidade de profissionais homenageados com o título de *Jornalista Parceiro do Empreendedor*. Além dos destaques nos estados, o Sebrae Nacional indicará um nome para receber a homenagem na cerimônia de premiação nacional. As inscrições nas etapas estaduais seguem até 9/1/2015. Mais informações na Assessoria de Imprensa do Sebrae (61-3348-7570), com **Larissa Meira** (larissa.meira@sebrae.com.br), ou na organização do prêmio, com **Gisele Sotto** e **Bruna Souza** (11-2117-5312 e contato@premiosebraedejornalismo.com.br).

LIVROS**Reginaldo Manente será tema de próximo livro de Claudio Henrique dos Santos**

■ Após o sucesso de *Macho do Século XXI – O executivo que virou dona de casa. E acabou gostando* (Claridade, 2013), **Claudio Henrique dos Santos** (ex-Auto-latina, Volkswagen, Chrysler e Renault) prepara o lançamento de seu segundo livro, sem qualquer ligação com o primeiro, que hoje é atualizado periodicamente em www.machodoseculo21.com.br. O mote desta vez será a vida e obra de **Reginaldo Manente**, um

dos mais premiados fotojornalistas do Brasil, que foi inclusive o responsável pela imagem de capa de *Macho do Século XXI*.

► Batizado de *O caçador de emoções*, trará uma coletânea das melhores fotos de Manente, contando os bastidores dessas imagens. "Algumas histórias são realmente maravilhosas e as fotos quase que falam por si", destaca Claudio. "Conheço Manente desde 1990 e o admiro

muito não apenas como profissional mas como pessoa. Ele é um cara muito sensível e essa qualidade acaba se refletindo em suas fotos. Eu sempre soube da importância dele para o fotojornalismo brasileiro, mas não tinha visto o trabalho dele como um todo, até o dia em que assisti a uma palestra sua há uns dez anos. Desde então o livro não saiu mais da minha cabeça e eu venho tentando convencê-lo a concordar

com a publicação. Demorou, mas conseguiu".

► Em fase de captação de recursos dentro das leis de incentivo à cultura, o livro ainda não tem data para lançamento, mas a previsão é de que isso aconteça em meados de 2015. Atualmente morando nos Estados Unidos, Claudio está também em busca de empresas que se interessem em apoiar o projeto, e pode ser contatado pelo claudio.h.santos@hotmail.com.

**Tá faltando mais um**

Há muitos e muitos anos, um grande jornal brasileiro só publicava fotos de negros na primeira página em dois casos: ou *Pelé* ou um dirigente africano. Um dia, a norma foi abruptamente rompida: *Zé Ketí*, compositor de morro, autor entre outros dos monumentais *A Voz do Morro* e *Máscara Negra*, foi a principal foto da primeira página. Quem violou a norma não escrita, de tal maneira que os donos do jornal só souberam do fato com a edição nas ruas, foi um grande jornalista, que morreu há poucos dias: **Carlos Tavares**.

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

■ O artigo a seguir, que **Carlos Brickmann** (carlos@brickmann.com.br), da Brickmann & Associados, publicou no Observatório da Imprensa em 26/8, presta homenagem a **Carlos Tavares**, assessor da Presidência da Federação do Comércio do Estado de São Paulo, falecido em 14 de agosto.

Tavares era de primeiro time e sempre gostou de trabalhar com gente de primeiro time. Foram seus companheiros Samuel Wainer, Jorge de Miranda Jordão, Henrique Veltman, Luiz Ernesto Kawall, o jovem foca Merval Pereira; para dirigir a ótima revista Problemas Brasileiros, da Federação do Comércio de São Paulo, foi um dos que escolheram Isaac Jardimovski.

Cansado de redações, Tavares trocou o Rio por São Paulo, onde se dedicou à assessoria de políticos. Fez campanhas eleitorais, foi secretário de Estado; e, na

Federação do Comércio, onde ficou muito tempo, foi um dos conselheiros mais próximos do presidente Abram Szajman. E – um de seus maiores feitos – participou de alguns dos grandes embates políticos do País sem

perder a classe, mantendo os amigos de um lado e de outro, ignorando os insultos e se recusando a fazê-los. Um cavalheiro, enfim; uma pessoa elegante.

Um cavalheiro a menos no jornalismo.

Eu apoio a inclusão do nome do inventor brasileiro Roberto Landell de Moura no currículo obrigatório do Ensino Fundamental

21/1/1861 – 30/6/1928

Daltro D'Arísso
diretor do Museu do Rádio de Porto Alegre

**MOVIMENTO LANDELL DE MOURA**

■ De 24 a 30/9 será realizada em Porto Alegre a *III Semana Padre Landell de Moura*. Em vigência desde 2012, contempla diversas atividades que estão sendo organizadas pela Prefeitura. Por decreto, desde 6 de janeiro de 2012, Padre Landell é patrono da Ciência, da Tecnologia e da Inovação no município.

CLASSIFICADOS**ANUNCIE NOS CLASSIFICADOS DE J&C**

Um espaço nobre para quem procura profissionais de qualidade
Entre em contato com Silvio Ribeiro –
silvio@jornalistasecia.com.br / 11-3861-5280

CLASSIFICADOS (apenas texto, enviado a parte)

Opção A – 1 Coluna 4,5 cm largura X 2,5 cm altura (até 5 linhas de 30 caracteres cada)	1 inserção	R\$ 370,00
Opção B – 1 Coluna 4,5 cm largura X 5 cm altura (até 10 linhas de 30 caracteres cada)	1 inserção	R\$ 680,00